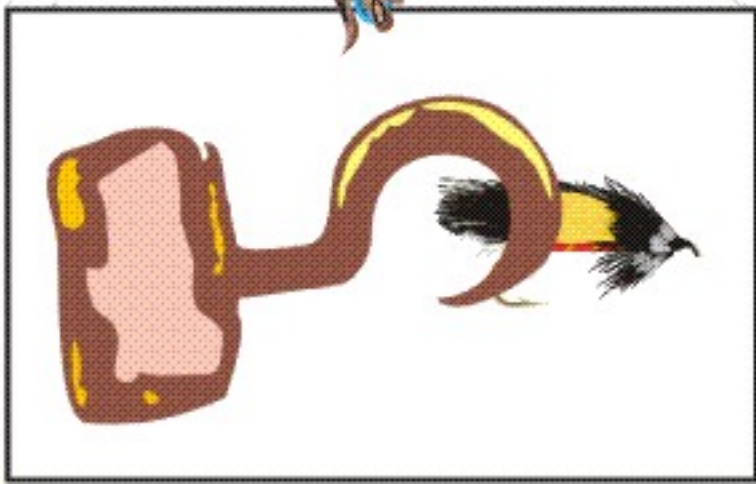
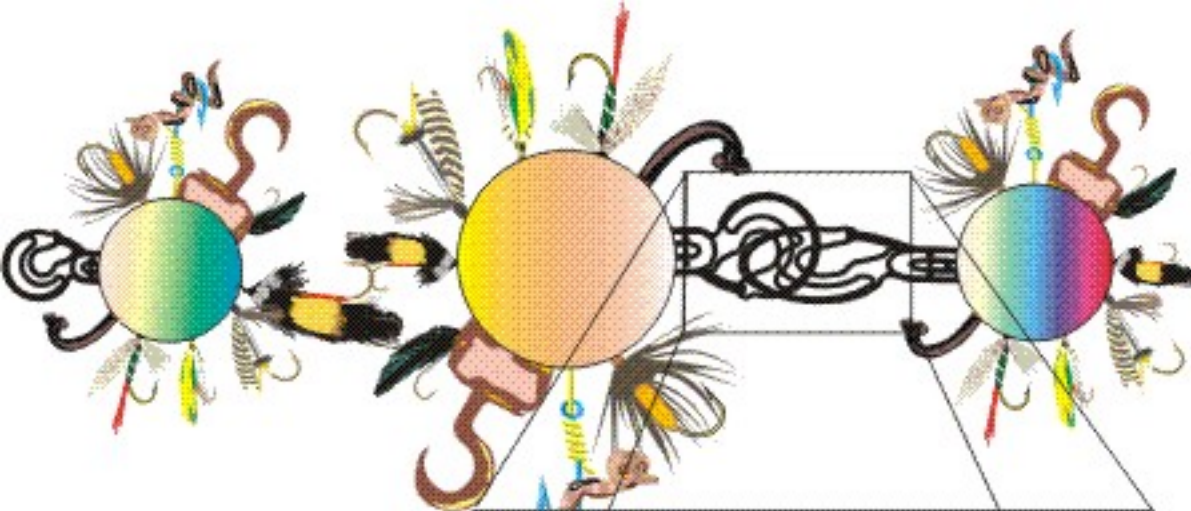


Met **creatieve woorden** willen we juist dat elke associatie gevonden wordt. Zolang het met elkaar te maken heeft, is het goed.





Met **sleutelwoorden** willen wij bereiken dat alleen direct geassocieerde beelden en betekenissen boven komen 'drijven'. Ze moeten als het ware direct op elkaar aansluiten.

